

Ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật xây dựng mô hình sản xuất măng cụt tăng năng suất, chất lượng và đạt chứng nhận VietGap tại xã Bình Sơn và Bình An, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai



Với mục tiêu cải thiện chất lượng, nâng cao năng suất và hiệu quả sản xuất góp phần nâng cao thu nhập cho nhà vườn trồng măng cụt ở huyện Long Thành tỉnh Đồng Nai...

► [xem tiếp trang 2](#)

XU HƯỚNG DÙNG QR CODE, TIẾN TỚI THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

Thế giới đang ngày càng phát triển đa lĩnh vực, trong xu thế đó các công cụ thanh toán trực tuyến đã ra đời đáp ứng nhu cầu của những người hiện đại trên thế giới nói chung và người Việt Nam nói riêng. Với QR Code chúng ta có thể thanh toán nhanh chóng, tiện lợi mà không cần đem theo tiền mặt. Tính an toàn và tiện lợi sẽ được nâng cao đáng kể. Nếu bạn vẫn còn thấy xa lạ với hình thức này thì nhất định không thể bỏ qua bài viết này...

► [xem tiếp trang 7](#)

ĐỒNG NAI ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GIAI ĐOẠN 2021-2025

Chính phủ Việt Nam đã có các chính sách lâu dài và nhất quán nhằm phát triển thương mại điện tử (TMĐT)...



► [xem tiếp trang 5](#)

LỢI ÍCH CỦA TẢO SPIRULINA: MỘT LOẠI THỰC PHẨM ĐÁNG NGẠC NHIÊN BẠN CÓ THỂ CHƯA BIẾT

Spirulina là gì và tại sao mọi người gọi nó là siêu thực phẩm?

Nó có thể không quá hấp dẫn ngay từ cái nhìn đầu tiên, với hương thơm rất đặc biệt và màu xanh lục đậm...

► [xem tiếp trang 8](#)

Trong số này:

- Cách làm tăng dung lượng lưu trữ cho iPhone và iPad Trang 10
- Ứng dụng công nghệ số mang đến nhiều lợi ích hơn cho cả bệnh nhân và hệ thống y tế Trang 12
- Xây dựng thành công quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh” Trang 14



► Tiếp theo trang 1

Ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật xây dựng mô hình sản xuất măng cụt tăng năng suất, chất lượng và đạt chứng nhận VietGap tại xã Bình Sơn và Bình An, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai

...Từ tháng 3/2017 đến tháng 2/2019 UBND huyện Long Thành phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu Cây ăn quả miền Đông Nam Bộ, thực hiện thành công Dự án “Ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật xây dựng mô hình sản xuất măng cụt tăng năng suất, chất lượng và đạt chứng nhận VietGAP tại xã Bình Sơn và Bình An, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai”.

Huyện Long Thành là địa phương có tập quán trồng măng cụt từ lâu, với diện tích trên 100 ha, tập trung chủ yếu ở 2 xã Bình Sơn và Bình An. Măng cụt là cây ăn quả đặc sản của huyện không những tạo thu nhập cho nhà vườn mà còn góp phần tạo cảnh quan và cung cấp trái cây cho phát triển du lịch sinh thái tại địa phương. Mặc dù măng cụt ở Bình Sơn và Bình An được trồng từ lâu, tuy nhiên qua điều tra nhanh cho thấy hiện trạng sản xuất nơi đây còn một số hạn chế như: Tỷ lệ quả bị sượng cao; Tỷ lệ quả bị da cám cao (những trái bị da cám có hình thức bên ngoài xấu, màu không đồng nhất nên giá bán thường thấp); Thêm vào đó do nhà vườn không quan tâm đến thời gian cách ly của thuốc bảo vệ thực vật nên quả có nguy cơ không đảm bảo an toàn về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật; Chưa có thương hiệu măng cụt ở xã Bình Sơn và Bình An.

Sau 24 tháng thực hiện dự án, kết quả dự án đã đánh giá được hiện trạng sản xuất măng cụt nhằm xây dựng mô hình sản xuất măng cụt theo tiêu chuẩn VietGap, để chuyển giao công nghệ và tạo thương hiệu măng cụt Long Thành:

* Điều tra hiện trạng sản xuất măng cụt theo VietGAP ở xã Bình Sơn và xã Bình An (huyện Long Thành).

Kết quả điều tra hiện trạng canh tác măng cụt đối chiếu với các tiêu chí của VietGAP cho thấy, công tác quản lý giống và đất trồng tại các vườn măng cụt thực hiện chưa tốt; Nhà vườn chưa quan tâm và thực hiện đánh giá nguy cơ do sử dụng phân bón và ô nhiễm từ nguồn nước tưới; Chưa thực hiện tốt công tác quản lý thuốc thực vật, thậm chí các thuốc hết hạn hoặc cấm sử dụng không được tách riêng; Công tác quản lý thu hoạch và sau thu hoạch được thực hiện theo kinh nghiệm, nên vẫn còn vi phạm về thời gian cách ly; Chưa thực hiện công tác quản lý chất thải; Nhà vườn không chú trọng đến hồ sơ của người lao động và người lao động chỉ làm việc theo kinh nghiệm; Ghi chép, lưu trữ hồ sơ, truy nguyên nguồn gốc và thu hồi sản phẩm chưa được nhà vườn quan tâm và thực hiện.

* Phân tích mối nguy gây ô nhiễm vùng sản xuất

măng cụt theo VietGAP ở huyện Long Thành

Kết quả phân tích các mối nguy cho thấy, vùng sản xuất măng cụt ở Bình Sơn và Bình An có thể sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP; Tuy nhiên cần tập huấn nông dân về yêu cầu của tiêu chuẩn VietGAP, xây dựng cơ sở vật chất đúng quy định; Xây dựng quy trình canh tác, ủ phân hữu cơ, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, chăn nuôi hộ gia đình đúng quy định; Kiểm định chất lượng mẫu quả và thu hoạch sơ chế đúng quy định.

* Xây dựng mô hình sản xuất măng cụt theo tiêu chuẩn VietGAP

- Dự án đã thành lập Hợp tác xã Nông sản Sạch Bàu Tre (HTX) với 24 thành viên và chọn 9 thành viên trong Hợp tác xã tham gia mô hình VietGAP. Các thành viên tham gia mô hình VietGAP có vườn măng cụt thuộc vùng trồng măng cụt tập trung và hội đủ các yêu cầu về vườn cây theo tiêu chuẩn VietGAP, kết quả phân tích đất, nước đều đạt tiêu chuẩn của VietGAP.



Công ty FCC đánh giá chính thức mô hình VietGAP của Hợp tác xã Nông sản sạch Bàu Tre



- Dự án đã triển khai xây dựng hệ thống quản lý VietGAP; Tập huấn chuyển giao kỹ thuật sản xuất măng cụt theo tiêu chuẩn VietGAP; Soạn thảo tài liệu, biểu mẫu; Thống nhất quy trình sản xuất măng cụt và vẽ sơ đồ vườn, khu vực sản xuất VietGAP; Xây dựng cơ sở vật chất theo yêu cầu của VietGAP; Hướng dẫn nhà vườn thực hiện đúng quy trình canh tác và ghi chép nhật ký sản xuất theo các biểu mẫu quy định của VietGAP; Phân tích mẫu đất trồng, nước tưới và quả măng cụt; Đào tạo chức năng đánh giá nội bộ, tiến hành kiểm tra và đánh giá nội bộ; Hướng dẫn HTX làm hồ sơ đăng ký chứng nhận và hồ sơ khắc phục.

- Ngày 18/8/2018 Công ty Cổ phần Giám định và Khử trùng FCC đã tiến hành đánh giá chính thức các mô hình VietGAP, kết quả các mô hình đạt yêu cầu theo tiêu chuẩn VietGAP. Ngày 27/8/2018, Công ty Cổ phần Giám định và Khử trùng FCC chính thức công nhận 9 hộ sản xuất măng cụt của Hợp tác xã Nông sản sạch Bàu Tre đạt chứng nhận VietGAP với diện tích 10 ha.

*** Đăng ký nhãn hiệu hàng hóa cho sản phẩm măng cụt ở Long Thành**

Dự án đã chọn Hợp tác xã Nông sản sạch Bàu Tre để xây dựng và ứng dụng nhãn hiệu (nhãn hiệu tập thể, với 41 thành viên, tổng diện tích măng cụt sử dụng nhãn hiệu là 43,7 ha). Qua đó Dự án đã xây dựng tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm măng cụt cho nhãn hiệu; Xây dựng quy chế sử dụng nhãn hiệu cho tổ chức; Khảo sát và thiết lập bản đồ khu vực sản xuất.



Thiết kế nhãn hiệu măng cụt Long Thành

Hồ sơ đã được Cục Sở hữu trí tuệ thẩm định, xem xét, bổ sung và được chấp nhận ngày 9/1/2019. Mã vạch của nhãn hiệu là: 4-2019-01067

*** Chuyển giao kỹ thuật**

Dự án đã tổ chức khóa đào tạo kỹ thuật viên cho 10 nhà vườn ở xã Bình Sơn và xã Bình An từ ngày 7/6/2017 đến ngày 16/6/2017. Các học viên sau khi đào tạo lý thuyết và thực hành đã nắm vững Quy trình kỹ thuật trồng và chăm sóc măng cụt; Quy trình VietGAP; Kỹ thuật IPM; An toàn và sơ cấp cứu trong lao động nông nghiệp; Đánh giá nội bộ; Quản lý nhật ký tài liệu

hồ sơ; Xây dựng cơ sở vật chất, và các yêu cầu khác theo tiêu chuẩn VietGAP. Cuối khóa học, học viên tham gia bài kiểm tra, kết quả 10 nhà vườn đều đạt yêu cầu được Trung tâm cấp giấy chứng nhận kỹ thuật viên. Tất cả các học viên đều có khả năng áp dụng lý thuyết, thực hành vào thực tiễn sản xuất và đây sẽ là nguồn nhân lực có thể hỗ trợ nhân rộng kết quả dự án.



Lớp đào tạo Kỹ thuật viên sản xuất măng cụt theo tiêu chuẩn VietGAP tại Trung tâm Nghiên cứu Cây ăn quả miền Đông Nam Bộ

Dự án đã tổ chức 04 lớp tập huấn cho 160 lượt nhà vườn về Kỹ thuật canh tác cây măng cụt theo VietGAP tại địa phương. Chất lượng chương trình tập huấn được đa số nông dân đánh giá tốt, cụ thể 50% đánh giá tốt về chất lượng giáo trình; 52,5% đánh giá tốt về chất lượng bài giảng và giảng viên; 42,5% và 47,5% đánh giá rất tốt và tốt về mức độ thỏa mãn nhu cầu kỹ thuật; 83,75% đánh giá kiến thức tập huấn rất bổ ích. Không có phiếu đánh giá kém.

Dự án đã tổ chức 02 hội thảo: Lễ trao chứng nhận và Hội thảo Kỹ thuật sản xuất măng cụt theo tiêu chuẩn VietGAP (tổ chức tại Nhà Văn hóa xã Bình Sơn, ngày 17/10/2018, có 40 nhà vườn và 10 cán bộ tham dự); Hội thảo đầu bờ Kỹ thuật sản xuất măng cụt theo tiêu chuẩn VietGAP, hướng dẫn việc duy trì và phát triển sản xuất theo VietGAP (tổ chức tại vườn mô hình



Lớp tập huấn kỹ thuật trồng và chăm sóc măng cụt theo tiêu chuẩn VietGAP cho nhà vườn tại xã Bình An



Hội thảo Kỹ thuật sản xuất măng cụt theo tiêu chuẩn VietGAP, tại Nhà Văn hóa xã Bình Sơn

ông Phạm Hữu Phước, ấp 7, xã Bình Sơn, có 40 nhà vườn và 10 cán bộ tham dự). Nội dung 02 Hội thảo giới thiệu về quá trình thực hiện mô hình VietGAP, giới thiệu quy trình VietGAP, tiến bộ kỹ thuật về cây măng cụt, báo cáo tham luận về kết quả và hiệu quả của mô hình, tham quan học tập vườn mô hình. Người tham dự được tham quan, tiếp cận trực tiếp và góp ý kiến về mô hình sản xuất măng cụt theo VietGAP.

Hiệu quả kinh tế - xã hội

Sau 2 năm chăm sóc theo quy trình của tiêu chuẩn VietGAP: Các vườn trong các điểm mô hình phát triển tốt, ra lá non sớm, ra hoa sớm hơn khoảng 20 ngày so với đối chứng; Tỷ lệ nhiễm sâu bệnh giảm; Năng suất trung bình tại các mô hình tăng 37,37%; Kết quả kiểm tra mức độ an toàn về dư lượng trong quả đạt yêu cầu so với tiêu chuẩn VietGap; Chất lượng quả qua khảo sát đạt yêu cầu, tỷ lệ quả bị sượng giảm so với đối chứng 38,48%, độ brix thịt quả và hàm lượng vitamin C trong quả tăng so với đối chứng; Tình hình vệ sinh, môi trường tại khu vực sản xuất được cải thiện đáng kể; Hiệu quả kinh tế trực tiếp từ các mô hình đã được khẳng định trong thực tế với lợi nhuận trung bình cao hơn đối chứng 71,02%.

Tạo công ăn việc làm, góp phần nâng cao đời sống vật chất và văn hóa, ổn định an ninh chính trị ở địa phương.

Hiệu quả phát triển thương hiệu sản phẩm măng cụt tại huyện Long Thành: Qua thực hiện dự án, nhiều khách hàng (siêu thị, chợ đầu mối, công ty thu mua trái cây, khách hàng ngoài huyện) đã biết đến sản phẩm măng cụt của Long Thành. Khi có chứng nhận VietGAP, thương hiệu măng cụt tại địa phương mạnh hơn, việc quảng bá, quảng cáo và tiếp cận thị trường mới dễ dàng hơn để giải quyết tốt hơn đầu ra cho sản phẩm. Hợp tác xã Bàu Tre đã tìm được một số thị trường mới như Chợ đầu mối trái cây Dầu Giây, thị trường TP.HCM, siêu thị Coop mart... Việc kết hợp du lịch sinh thái cũng mở ra nhiều tương lai tốt đẹp hơn cho nghề làm vườn tại địa phương. Sau khi có chứng nhận VietGAP, số lượng khách du lịch đến với địa phương để tham quan và mua trái cây đông hơn các năm trước đây./.

Trần Tân Phong





► *Tiếp theo trang 1*

ĐỒNG NAI ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ GIAI ĐOẠN 2021-2025

...với các Kế hoạch tổng thể cho từng giai đoạn 5 năm, bắt đầu từ năm 2006. Ngày 15/05/2020, Chính phủ ban hành Quyết định số 645/QĐ-TTg về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025, với mục tiêu đưa TMĐT trở thành một trong các lĩnh vực tiên phong của nền kinh tế số, nơi các công nghệ tiên tiến của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư được ứng dụng rộng rãi để tăng hiệu quả của chu trình kinh doanh, góp phần hiện đại hóa hệ thống phân phối, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu. Kế hoạch này gắn kết chặt chẽ với các chiến lược, chính sách về chủ động tham gia CMCN 4.0, định hướng phát triển kinh tế số và chuyển đổi số quốc gia.

Đồng Nai được đánh giá là một trong những địa phương năng động trong phát triển thương mại điện tử, nhất là sau những ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Theo Báo cáo chỉ số thương mại điện tử năm 2021 vừa được Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (Vecom) công bố, chỉ số thương mại điện tử của Đồng Nai trong năm vừa qua xếp hạng thứ 5 toàn quốc,

tăng 1 bậc so với năm trước đó. Chỉ số này của Đồng Nai chỉ đứng sau các địa phương: TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Bình Dương. Ngày 28/10/2020, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 4025/QĐ-UBND về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 – 2025 nhằm triển khai thực hiện các chính sách lâu dài của Chính phủ về việc phát triển TMĐT. Đồng nai phấn đấu đến năm 2025 có 35% dân số tham gia mua sắm trực tuyến, với giá trị mua hàng trực tuyến đạt trung bình 400 USD/người/năm, Doanh số TMĐT B2C (tính cho cả hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trực tuyến) tăng 15%/năm. Bên cạnh đó, tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong TMĐT đạt 50%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 80%;-Chi phí trung bình cho chuyển phát và hoàn tất đơn hàng chặng cuối chiếm 10% giá thành sản phẩm trong TMĐT; 70% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng TMĐT có hóa đơn điện tử; Có ít nhất 500 thương nhân trên địa tỉnh Đồng Nai tham gia Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai; 80% thủ tục hành chính đáp ứng yêu cầu được triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4;





tích hợp 50% các dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 của các bộ, ngành, địa phương với Cổng Dịch vụ công quốc gia. Về tương quan phát triển TMĐT giữa các địa bàn, Thành phố Biên Hòa chiếm 50% giá trị giao dịch TMĐT B2C của cả tỉnh Đồng Nai; 50% số xã và các đơn vị hành chính tương đương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến. Về ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp, 100% doanh nghiệp lớn, 75 - 85% doanh nghiệp vừa và nhỏ có website riêng quảng bá thương hiệu sản phẩm và thông tin doanh nghiệp, đồng thời ứng dụng chứng thực chữ ký số để đảm bảo an toàn, bảo mật cho các giao dịch TMĐT; 50% doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn giao dịch TMĐT, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch TMĐT; 40% doanh nghiệp tham gia hoạt động TMĐT trên các ứng dụng di động; 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng. Về phát triển nguồn nhân lực cho TMĐT, 100% lãnh đạo cơ quan nhà nước sử dụng chứng thực chữ ký số điện tử; 10.000 lượt cán bộ quản lý nhà nước, thương nhân, học sinh, sinh viên được tham dự các chương trình tuyên truyền phổ biến, hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng về TMĐT; 1.000 lượt sinh viên, hộ kinh doanh, cá nhân có nhu cầu khởi nghiệp được tập huấn, bồi dưỡng về ứng dụng TMĐT trong kinh doanh, triển khai dịch vụ bán hàng trực tuyến.

Để hoàn thành các chỉ tiêu đề ra, UBND tỉnh Đồng Nai triển khai thực hiện 05 nhóm giải pháp chính: (1) Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT; (2) Xây dựng thị trường

và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử; (3) Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử; (4) Đẩy mạnh ứng dụng TMĐT hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển TMĐT; (5) Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong TMĐT, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp.

Trong đó, năm 2021 theo Kế hoạch số 2670/KH-UBND ngày 17/03/2021 của UBND tỉnh về việc phát triển thương

mại tỉnh Đồng Nai năm 2021, chú trọng triển khai thực hiện các nội dung chính như: Hoàn thiện cơ chế, chính sách, nâng cao năng lực quản lý, tổ chức phát triển TMĐT trong bối cảnh Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư; Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT; đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT; Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực TMĐT (bao gồm Doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội, hội ngành hàng, cơ sở sản xuất kinh doanh ngành gỗ và thủ công mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai); Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT; Hướng dẫn, hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh đưa hàng hóa lên các sàn TMĐT quốc tế uy tín (Alibaba, Amazon,...) và xuất khẩu đi toàn cầu.

Cùng với sự chung tay của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân Dân trên địa bàn tỉnh sẽ đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh; Hoạt động tiêu dùng hàng ngày của người dân; Góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh và năng lực cạnh tranh của tỉnh; Thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế; ứng dụng công nghệ tiên tiến của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư vào lĩnh vực phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Ngọc Mai (tổng hợp)

► *Tiếp theo trang 1*

XU HƯỚNG DÙNG QR CODE, TIẾN TỚI THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT



...1. QR Code là gì?

Có thể lý giải QR Code là chữ viết tắt của Quick response code (mã phản hồi nhanh). Nó có dạng mã vạch hai chiều (2D) có thể được đọc bởi một máy đọc mã vạch hay smartphone có chức năng chụp ảnh kết hợp với ứng dụng chuyên biệt để quét mã vạch.

Các nhãn hàng thường sử dụng QR Code có chứa các thông tin liên quan đến sản phẩm, hoặc trang web, thông tin sự kiện, thông tin liên hệ, tin nhắn, ... Mỗi nhãn hàng sẽ có cách hướng dẫn thanh toán bằng QR code riêng. Tùy thuộc vào thiết bị đọc mã vạch QR khi bạn quét nó sẽ dẫn tới các kết quả có chứa sẵn bên trong.

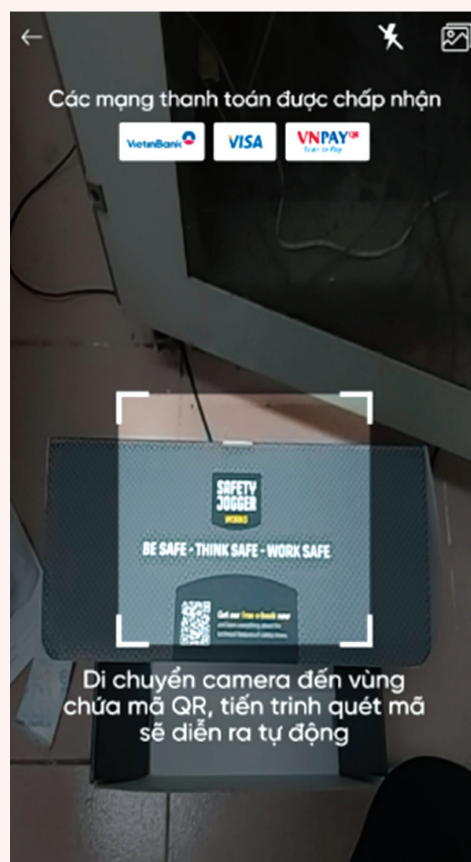
2. Thanh toán QR Code là gì?



Nhiều người vẫn chưa hiểu quét mã QR thanh toán như thế nào? Thực ra, hình thức này rất đơn giản. Thanh toán QR Code là cách bạn sử dụng smartphone (điện thoại thông minh) có chức năng chụp ảnh (camera) với ứng dụng chuyên biệt để quét mã vạch. Bạn chỉ cần có một chiếc điện thoại được trang bị camera là bạn có thể thực hiện tính năng thanh toán này mà không cần phải dùng đến tiền mặt hay thẻ ATM. Khi thanh toán bằng QR Code bạn sẽ không phải điền thông tin khách hàng, số thẻ hay số

tài khoản ngân hàng... Bạn chỉ cần quét mã QR và nhập số tiền cần thanh toán là xong.

Ngoài ra cũng có một số ứng dụng giúp bạn có thể tạo mã QR code của riêng mình có liên kết với ví điện tử để thanh toán. Với hình thức này, các bạn cần tìm hiểu hướng dẫn thanh toán bằng QR code cụ thể của ứng dụng đó. Dù là sử dụng hình thức thanh toán bằng quét mã QR nào thì bạn cũng sẽ nhận ra rất nhiều ưu điểm so với phương thức truyền thống.



Hình ảnh người viết sử dụng thanh toán bằng QR code

Ưu điểm tuyệt vời nhất chính là sự nhanh chóng, tiện lợi, độ an toàn và bảo mật cao. Hình thức này có hai lớp bảo mật gồm: Đăng nhập vào tài khoản ngân hàng trên ứng dụng Mobile Banking và nhập mã OTP được gửi về qua tin nhắn hay xác nhận vân tay, tùy thuộc vào việc bạn sử dụng dịch vụ của ngân hàng nào thì sẽ có ứng dụng riêng của ngân hàng ấy. Đặc biệt, khi thanh toán bằng QR code bạn có thể thanh toán đa dạng các sản phẩm từ giải trí, học tập, đến các dịch vụ, ăn uống, thể thao, ...

Nguyễn Thanh Tâm (Tổng hợp)

LỢI ÍCH CỦA TẢO SPIRULINA: MỘT LOẠI THỰC PHẨM ĐÁNG NGẠC NHIÊN BẠN CÓ THỂ CHƯA BIẾT

...Tuy nhiên, khác với vẻ ngoài kỳ lạ hoặc bất thường của nó, tảo Spirulina là một siêu thực phẩm thực sự bởi vì nó có khả năng cung cấp nhiều loại chất dinh dưỡng đáng kinh ngạc.

Cả Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) và Liên hợp quốc (UN) đều khuyến nghị bổ sung nó vào chế độ ăn uống của bạn như một loại thực phẩm chức năng. Và nếu điều đó vẫn chưa đủ, NASA đã đưa tảo Spirulina vào chế độ ăn của các phi hành gia trong các nhiệm vụ không gian. Điều đó chắc chắn cho chúng ta một ý tưởng về giá trị dinh dưỡng cao mà sản phẩm tự nhiên này cung cấp.

Ngoài ra, nhiều vận động viên thành tích cao thường xuyên tiêu thụ Spirulina. Nó cho phép họ cải thiện hiệu suất, giúp giảm thời gian hồi phục và tăng cường khả năng phòng thủ.

Nói chung, Spirulina là một loài tảo biển hình xoắn ốc màu xanh lam. Tuy nhiên, các nghiên cứu cho thấy nó không chính xác là một loài tảo biển, mà là tập hợp một số loài sinh vật sống khác.

Nhưng không phụ thuộc vào tên gọi của nó, điều thực sự thú vị về tảo Spirulina là nó chứa nhiều protein dễ tiêu hóa hơn nhiều so với thịt bò. Thêm vào đó, nó chứa một loạt các chất dinh dưỡng rất có lợi cho cơ thể. Về hàm lượng vitamin, tảo Spirulina có chứa vitamin A, B1, B2, B5, B6, axit folic, cũng như vitamin E và H. Chúng ta cũng biết rằng tảo Spirulina là nguồn cung cấp vitamin B12 tự nhiên dồi dào nhất.

Phép thuật Spirulina...



Spirulina có những tác dụng thực sự đáng ngạc nhiên đối với sức khỏe và đã có mặt trong chế độ ăn uống của con người hàng trăm năm. Thậm chí, có những nhà nghiên cứu còn đảm bảo với chúng ta rằng nó là một phần trong thực đơn của một số nền văn minh Mỹ, như người Inca hay người Aztec. Họ thực sự đánh giá cao nó và kết hợp nó với các loại thực phẩm khác.

Bạn có biết rằng tảo Spirulina có thể giúp bạn giảm cân?

Tiêu thụ tảo Spirulina ngay lập tức tạo ra tác dụng giảm cảm giác thèm ăn. Điều này tạo ra cảm giác no, hoặc ít nhất, ngăn chặn cơn đói trong thời gian dài hơn. Nó giàu các chất dinh dưỡng, protein và khoáng chất khác nhau và làm giảm nhu cầu tiêu thụ nhiều thực phẩm của cơ thể. Đó là lý do tại sao các chuyên gia khuyến nghị dùng sản phẩm tự nhiên này đặc biệt cho những người cần giảm cân.

Việc giảm cảm giác thèm ăn do tảo Spirulina tạo ra giúp bạn dễ dàng giảm lượng thức ăn tiêu thụ trong mỗi bữa ăn, cũng như tần suất ăn. Bằng cách này, quá trình giảm cân trở nên dễ quản lý hơn nhiều. Bạn sẽ không phải lo đói hoặc bị cảm dỗ để thưởng thức những món ăn mà bạn không nên làm.

Spirulina cũng rất giàu iốt, một thành phần rất hiệu quả để kích thích tuyến giáp. Điều này làm tăng và thúc đẩy quá trình trao đổi chất làm cho quá trình giảm mỡ diễn ra nhanh hơn nhiều. Mặt khác, Spirulina có một lượng lớn phenylalanin. Đây là một axit amin cũng giúp giảm cảm giác thèm ăn, cùng với nhiều chức năng khác của nó trong cơ thể con người.

Lợi ích của Spirulina chống lại sự lão hóa

Một khía cạnh quan trọng khác mà bạn nên biết về lợi ích của tảo Spirulina là nó bao gồm các chất chống oxy hóa. Những chất này có thể giúp bạn trẻ lâu, vì nó làm chậm tác động của lão hóa. Lợi ích này đặc biệt đáng chú ý đối với vẻ



ngoài và sức khỏe của da, móng, tóc.

Khi chúng tôi nói rằng tảo Spirulina có chứa các chất chống oxy hóa, điều này có nghĩa là chúng làm giảm tác động tiêu cực của cái gọi là các gốc tự do. Đây là những chất dễ phản ứng, đẩy nhanh quá trình lão hóa. Điều này làm thoái hóa các tế bào và mô. Các gốc tự do được tạo ra trong cơ thể bằng cách tuân theo một chế độ ăn uống không lành mạnh, khiến bản thân bị căng thẳng và khi bạn quen với cuộc sống ít vận động.

Làm sao để có được tảo Spirulina?

Rất nhiều người tiêu thụ tảo Spirulina dưới dạng viên nang hoặc chiết xuất từ bột. Bạn cũng có thể tìm thấy nó ở dạng viên nén nhỏ, cứng, có thể mua ở các cửa hàng thực phẩm tốt cho sức khỏe hoặc cửa hàng thảo dược.

Bạn chắc chắn sẽ có thể tìm thấy nó trong các cửa hàng thảo mộc, cửa hàng ăn kiêng và hiệu thuốc tự nhiên. Đồng thời, cũng có một số lượng lớn các cửa hàng trực tuyến cung cấp nó trong số các sản phẩm chăm sóc sức khỏe.

Thông thường, Spirulina được cung cấp ở dạng bột có thể được sử dụng để “tạo hương vị” cho sinh tố trái cây hoặc rau củ của bạn, cũng như để rắc lên món salad.

Liều lượng sử dụng

Các chuyên gia khuyến cáo rằng trẻ em và những người gần

đây bắt đầu kết hợp tảo Spirulina vào chế độ ăn uống của họ, hãy bắt đầu với liều lượng từ 3 đến 5 gam một ngày. Đối với người lớn, bạn có thể tăng dần liều hàng ngày này cho đến khi đạt 5 đến 10 gam một ngày.

Mặc dù bạn có thể muốn giảm cân, nhưng bạn không nên nghĩ rằng bạn tiêu thụ càng nhiều tảo Spirulina hàng ngày thì bạn càng giảm được nhiều cân hơn. Như chúng ta đã biết với câu tục ngữ “Cái gì thừa thì cái gì cũng có hại”, cơ thể bạn chỉ có thể hấp thụ đúng một liều lượng tảo Spirulina nhất định mỗi ngày.

Hãy nhớ rằng quá trình giảm cân không diễn ra trong một sớm một chiều và bạn không nên mất hy vọng. Điều quan trọng là phải tuân theo liều lượng khuyến nghị và lượng thức ăn phù hợp với tình trạng thể chất của bạn. Kết quả của bạn sẽ tốt hơn nhiều vì bạn sẽ đạt được cân nặng mong muốn và bạn sẽ giữ được sức khỏe để tận hưởng trọn vẹn nó.

Và cuối cùng, bạn có biết rằng vì những lợi ích tuyệt vời của tảo Spirulina mà nhiều chuyên gia đã coi nó là một trong những “siêu thực phẩm của tương lai”? Vì vậy, đừng chần chừ nữa, hãy chớp lấy cơ hội và kết hợp nó vào chế độ ăn uống của bạn. Hãy tận dụng những tác dụng đáng kinh ngạc của nó đối với cơ thể của bạn.

Lưu Trường (Theo Step to Health)



Cách làm tăng dung lượng lưu trữ Cho iPhone và iPad

iPhone và iPad đều là những thiết bị thông minh và hiện đại nhưng lại có một hạn chế đó là không có khe cắm thẻ nhớ ngoài, vì vậy bạn phải tiết kiệm bộ nhớ lưu trữ và sử dụng dữ liệu cho đúng mục đích của mình. Không chỉ dữ liệu thường dùng như hình ảnh, phim yêu thích mà ứng dụng cũng chiếm nhiều bộ nhớ. Qua một thời gian sử dụng, dữ liệu của bạn chắc chắn sẽ ngày một tăng lên và khoảng trống bộ lưu sẽ giảm đi. Vậy để tăng thêm khoảng trống lưu trữ cho thiết bị, bạn cần làm những việc sau đây.



iPhone, iPad Storage (dung lượng ipad) đối với iPad. Các con số hiển thị trong khung bên phải bao gồm tổng dung lượng của thiết bị, dung lượng đã sử dụng và tương ứng với mỗi ứng dụng đã cài đặt là các tệp tin của ứng dụng đó, tài liệu bộ nhớ cache và dữ liệu, cùng các tệp tin media khác. Hãy bấm vào một ứng dụng cụ thể để xem chính xác những gì mà một phần của nó đang sử dụng không gian bộ nhớ.

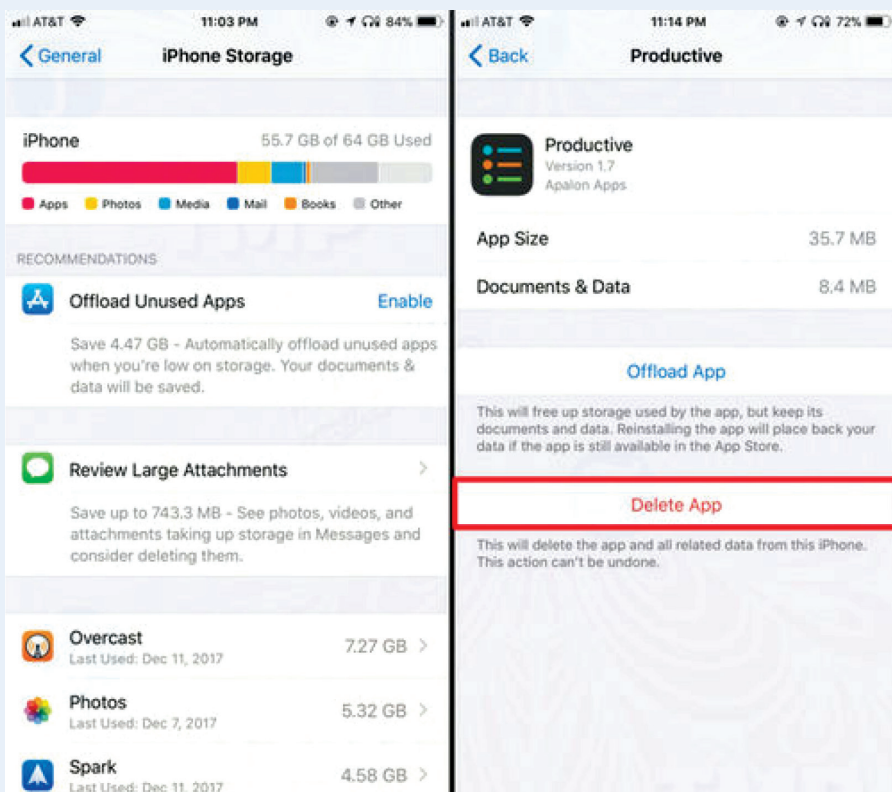
Làm sạch dữ liệu ứng dụng trên thiết bị

Giải phóng không gian bộ nhớ bằng cách loại bỏ các ứng dụng không cần thiết là một cách khá hiệu quả. Đặc biệt, những trò chơi (Games) thường có dung lượng lớn, vì vậy chúng sẽ hiển thị ở gần đầu danh sách các ứng dụng được liệt kê trong khung hiển thị dung lượng của thiết bị. Chỉ cần bấm chọn một ứng dụng không cần thiết, sau đó quan sát mục nhập của Documents & Data (Tài liệu & dữ liệu), nếu nó chiếm hơn 500 MB thì hãy xóa và cài đặt lại ứng dụng để làm sạch bộ nhớ, bạn chỉ việc bấm nút Delete App (Xóa ứng dụng) phía dưới để xóa bỏ nó khỏi thiết bị của bạn. Bạn có thể dễ dàng cài đặt ứng dụng đã xóa khi cần thiết bằng cách truy cập kho App store rồi

Xem dung lượng thực của mỗi ứng dụng mà nó chiếm:

Màn hình hiển thị dung lượng của thiết bị sẽ cho bạn thấy một tổng quan về không gian lưu trữ được sử dụng trong đó và một thống kê chi tiết về lượng KB cho mỗi ứng dụng đã cài đặt. Để mở màn hình này, bạn chạm vào biểu tượng Settings (cài đặt), chọn mục General (cài đặt chung) và bấm chọn Storage & iCloud Usage (dung lượng và sử dụng iCloud) đối với





tương 3 dấu chấm ở góc phải phía trên cùng màn hình, tại menu hiện ra, chọn Settings (cài đặt), chọn Privacy (riêng tư) hoặc History (Lịch sử). Trong phần Clear Browsing Data (xóa dữ liệu duyệt web), chọn Clear All (xóa tất cả). Ở popup mới xuất hiện ở dưới màn hình, chọn Clear All (xóa tất cả).

Khởi động lại thiết bị để giải phóng bộ nhớ

Việc khởi động lại iPhone hoặc iPad cũng là một cách hiệu quả để làm sạch bộ nhớ và đảm bảo các ứng dụng đã cài đặt có đủ bộ nhớ để sử dụng.

Để khởi động, bạn nhấn và giữ nút Sleep/ Wake hay còn gọi là nút nguồn (ở phía trên hoặc bên cạnh thiết bị) cho đến khi xuất hiện thông báo slide to power off (trượt để tắt nguồn) xuất hiện trên

màn hình. Khi đó, bạn trượt thanh trượt để tắt nguồn. Chờ cho đến khi thiết bị đã tắt hoàn toàn, bạn chỉ cần nhấn nút nguồn để khởi động thiết bị là xong.

NGỌC AN (Tổng hợp)

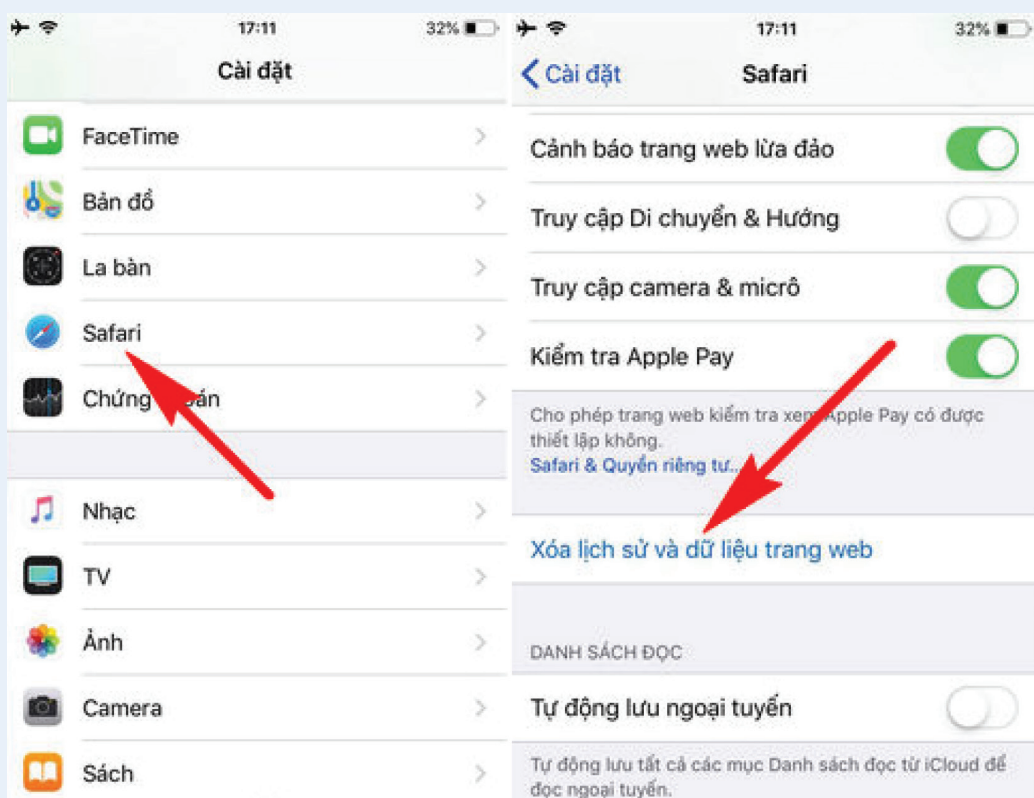
tìm kiếm ứng dụng đó và tải về một lần nữa.

Xóa dữ liệu trình duyệt

Trước tiên hãy làm sạch bộ nhớ cache trên trình duyệt Safari. Tuy nhiên nó sẽ đăng xuất bạn ra khỏi mọi trang web mà bạn đã đăng nhập trước đó. Để xóa bộ nhớ cache của trình duyệt Safari, bạn thực hiện theo các bước sau đây:

Chạm ứng dụng Settings (Cài đặt) và cuộn xuống cho đến khi thấy ứng dụng Safari, sau đó chạm vào nó. Trong màn hình Safari, bạn chạm vào Clear History and Website Data (Xóa lịch sử và dữ liệu trang web). Cuối cùng, nhấp vào Clear History and Data là xong.

Tiếp theo là việc xóa cache trình duyệt Chrome trên iPhone và iPad. Bạn mở Chrome trên iPhone hoặc iPad, chạm vào biểu





ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ

Mang đến **NHIỀU LỢI ÍCH HƠN CHO CẢ BỆNH NHÂN VÀ HỆ THỐNG Y TẾ**



Dịch bệnh COVID-19 cũng sẽ làm cho nhu cầu trên nền tảng y tế số tăng mạnh. Ảnh: TL

Sự phát triển vượt bậc của công nghệ trong 10 năm trở lại đây đã thay đổi hoàn toàn thói quen của con người, chuyển dịch lên online trong nhiều lĩnh vực từ thông tin, viễn thông, vận tải cho đến du lịch, giáo dục và tài chính. Y tế cũng không ngoại lệ. eDoctor của Tiến sĩ Huỳnh Phước Thọ và các đồng nghiệp nắm bắt được xu thế này và đang hướng tới một hệ sinh thái khám chữa bệnh trực tuyến.

Xu hướng tất yếu

Theo tìm hiểu của startup eDoctor, về mặt thị trường, hiện các dịch vụ khám chữa bệnh trực tuyến chiếm chưa đến 1% giá trị giao dịch của toàn bộ thị trường y tế Việt Nam, nên chắc chắn còn nhiều dư địa để phát triển. Các yếu tố bất ngờ như dịch bệnh COVID-19 cũng sẽ làm cho nhu cầu trên nền tảng y tế số tăng mạnh.

Hệ thống bệnh viện quá tải, dân số bùng nổ, các dịch bệnh mới được phát hiện... đang đặt nền y tế thế giới và Việt Nam trước những áp lực mới. Tình trạng này được thấy rõ qua đại

dịch COVID-19 khi chính sự thiếu thốn về nhân lực, vật lực tại các bệnh viện đã gây ra hậu quả nặng nề về nhân mạng ngay cả tại các nước có nền y tế phát triển như Mỹ, Đức, Ý...

Vi vậy, chưa bao giờ việc chuyển đổi số, trong đó có lĩnh vực y tế lại diễn ra mạnh mẽ như trong đại dịch COVID-19. Chỉ trong thời gian ngắn, hàng loạt ứng dụng công nghệ được triển khai nhanh và sâu rộng phục vụ y tế như khai báo y tế cộng đồng NCOVI, truy vết nguồn lây COVID-19 (Bluezone), nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; cổng dịch vụ công trực tuyến của ngành y tế, khám chữa bệnh qua hệ thống internet...

Điều này chứng minh rằng những nền tảng công nghệ dựa trên thiết bị di động rồi đây sẽ thay đổi hoàn toàn thói quen khám chữa bệnh, theo đó mỗi người Việt Nam sẽ được chăm sóc tốt hơn và chính họ sẽ tham gia một cách chủ động hơn vào việc đảm bảo sức khỏe của mình và người thân.

Ngay từ năm 2014 đội ngũ của Tiến sĩ Huỳnh Phước Thọ đã triển khai eDoctor, một nền tảng kết hợp với đối tác để tạo



ra nhiều dịch vụ, mà trong đó dịch vụ y tế tại nhà, tư vấn từ xa, chọn và đặt lịch thăm khám... là các dịch vụ cốt lõi mà mọi người đều có thể sử dụng một cách thuận tiện. eDoctor tin tưởng rằng với sự phát triển của công nghệ, nhiều dịch vụ và các kỹ thuật y khoa sẽ được thực hiện tại nhà hoặc tại các tuyến y tế cơ sở, y tế cộng đồng trong tương lai không xa.

eDoctor đảm bảo mỗi người dùng khi sử dụng dịch vụ qua nền tảng công nghệ của eDoctor sẽ có được hồ sơ sức khỏe điện tử trên hệ thống, bao gồm kết quả xét nghiệm, chẩn đoán hình ảnh, nội dung khám và tư vấn, từ đó khách hàng có thể theo dõi, hoặc sử dụng cho mục đích khám chữa bệnh sau này.

“eDoctor cũng đang triển khai việc tích hợp hệ thống với các đơn vị y tế, tích hợp công nghệ các thiết bị đeo, thiết bị theo dõi, chẩn đoán từ xa để hỗ trợ y bác sĩ trong việc thực hiện khám chữa bệnh từ xa sau này. Vừa qua, eDoctor cũng đã triển khai được việc bán thuốc và giao thuốc online, là một bước tiến nữa trong việc hoàn chỉnh hệ sinh thái đang xây dựng”, Tiến sĩ Huỳnh Phước Thọ, Phó Tổng Giám đốc và sáng lập của eDoctor, cho biết.

Thay đổi vì người dân

Theo Business Monitor International, chi phí chăm sóc sức khỏe ở Việt Nam dự kiến tăng từ 170 USD/người/năm vào năm 2017 lên 400 USD/người/năm vào năm 2027. Với tốc độ tăng trưởng như vậy, ngành y tế Việt Nam sẽ cần tăng ít nhất gấp đôi lượng thiết bị và nhân lực hiện tại trong vòng 10 năm tới. Chuyển đổi số được coi là động lực tạo nên đột phá cho ngành y tế. Tuy nhiên, khó khăn lớn nhất của khám chữa bệnh trực tuyến chính là thay đổi thói quen của người dùng, kể cả khách hàng và đối tác. Là đơn vị đi tiên phong nên eDoctor cũng tốn nhiều nguồn lực trong việc dẫn dắt và nâng cao nhận thức của thị trường và người dùng.

Startup eDoctor đã xây dựng chặt chẽ quy trình để theo dõi và đảm bảo chất lượng của dịch vụ, kịp thời ghi nhận và giải quyết phản ánh của khách hàng. eDoctor cũng tìm được sự hỗ trợ, cố vấn sâu sát từ các chuyên gia, là những mentor giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực y tế từ công lập đến tư nhân.



Ứng dụng eDoctor đã có
>300.000
 người dùng
 cài đặt, với tỉ lệ quay lại
 sử dụng dịch vụ hằng năm
 lên đến **30%**.

Hiện nay, eDoctor có hơn 130 đối tác là các phòng khám và bệnh viện ở TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ, Đồng Nai, Bình Dương; eDoctor cũng có hơn 1.000 bác sĩ và hơn 600 điều dưỡng viên trên khắp cả nước thường xuyên kết nối và tham gia cung cấp dịch vụ hằng ngày cho người dùng. Ứng dụng eDoctor đã có hơn 300.000 người dùng cài đặt, với tỉ lệ quay lại sử dụng dịch vụ hằng năm lên đến 30%.

Những kết quả này là một điều rất thành công đối với eDoctor khi mới chỉ trải qua vòng gọi vốn công khai đầu tiên (Pre-series A) với số vốn huy động được là 1,2 triệu USD vào đầu năm 2020. Tiến sĩ Huỳnh Phước Thọ cho biết: “Trong năm 2021, eDoctor sẽ ra mắt một số công nghệ mới trong việc khám chữa bệnh từ xa, với mục tiêu lâu dài là đưa ứng dụng eDoctor trở thành trợ lý chăm sóc sức khỏe cho người dân Việt Nam, là điểm chạm đầu tiên của người dùng khi có nhu cầu chăm sóc sức khỏe. Chúng tôi cũng đang chuẩn bị để gọi vốn cho đợt tiếp theo, dự kiến vào quý IV”./.

Thanh Trúc (Tổng hợp).

Xây dựng thành công QUYỀN SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP ĐỐI VỚI NHÃN HIỆU TẬP THỂ “NẤM MÈO LONG KHÁNH”

Trong thị trường hàng hóa đa dạng hiện nay, việc xác định nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng sản phẩm ngày càng được người tiêu dùng quan tâm, đặc biệt đối với những mặt hàng thực phẩm. Do đó, bên cạnh các giá trị về mặt truyền thống, một sản phẩm có nhãn hiệu khẳng định được uy tín và chất lượng sẽ giành được những lợi thế cạnh tranh nhất định. Chính vì vậy, việc xây dựng và bảo hộ nhãn hiệu, trong đó có Nhãn hiệu tập thể đối với các mặt hàng đặc sản địa phương trên thị trường đang được rất nhiều tổ chức, cá nhân quan tâm, chú trọng. Nhận thức được vai trò quan trọng của quyền sở hữu trí tuệ đối với sự phát triển bền vững của các đặc sản địa phương, Chính phủ cũng đã có những chính sách quan trọng và thiết thực. Theo Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 14/6/2016 của Thủ tướng chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016 – 2020 đã nêu rõ, một trong những nội dung của Chương trình là hỗ trợ quản lý và phát triển tài sản trí tuệ đối với các sản phẩm đặc thù của địa phương mang địa danh đã được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận và nhãn hiệu tập thể.

Nấm nói chung và nấm mèo nói riêng từ lâu được xem là

một loại thực phẩm và dược liệu bổ dưỡng, phổ biến góp phần làm nên những bữa ăn ngon miệng của người Việt. Nấm mèo là một trong những loại nấm được ưa chuộng nhất ở Việt Nam. Nấm mèo chủ yếu chứa protein, chất béo, lecithin, sphingomyelin, vitamin, canxi, photpho, sắt và các thành phần vô cơ khác. Loài này có công dụng chống đông máu, chống huyết khối, tăng cường chức năng miễn dịch, điều tiết mỡ máu, chống xơ vữa động mạch, làm giảm lượng đường trong máu, chậm lão hóa, chống loét, chống nấm. Nấm mèo làm thức ăn có vị ngọt nhẹ, tùy theo sở thích mỗi người có thể thêm gia vị để tạo ra các món ăn ngon khác nhau. Khi dùng làm thuốc, nấm mèo là loại thuốc bổ quý hiếm, dược tính phát huy chậm nên có thể sử dụng kiên trì trong thời gian dài. Năm 2012, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt 09 sản phẩm Quốc gia giai đoạn 2012-2020, trong đó lĩnh vực nông nghiệp có 02 sản phẩm chính thức (lúa gạo, vacxin cho gia súc), 02 sản phẩm dự bị (nấm ăn - nấm dược liệu và cá da trơn). Không phải ngẫu nhiên mà nấm đã vượt qua nhiều loại chủ lực khác để trở thành 01 trong 04 sản phẩm quốc gia lĩnh vực nông nghiệp. Bởi nước ta đang có lợi thế cũng như tiềm năng lớn



Cơ sở nuôi trồng nấm mèo tại Tp. Long Khánh (nguồn tác giả)



*Logo nhãn hiệu tập thể “nấm mèo Long Khánh”
tại Tp. Long Khánh (nguồn tác giả)*

để phát triển trồng nấm.

Hiện nay, Đồng Nai là tỉnh có quy mô sản xuất nấm mèo lớn nhất nước. Nghề sản xuất và chế biến nấm các loại đã có ở Đồng Nai cách đây hơn 20 năm và đặc biệt phát triển ở thành phố Long Khánh. Đây là vùng đất được thiên nhiên ưu đãi cho những điều kiện hết sức thuận lợi về đất đai, khí hậu, thổ nhưỡng thích hợp cho sự sinh trưởng của nấm mèo. Nấm mèo Long Khánh có hương vị rất riêng, rất đặc trưng mà thực khách khi sử dụng có thể dễ dàng cảm nhận được. Sản phẩm nấm mèo Long Khánh thuộc giống nấm Tai Mèo, là một loại nấm có mùi vị rất thơm ngon và đặc biệt, được ưa chuộng bậc nhất Việt Nam, thường được dùng ở dạng thô thay vì ở dạng tươi hoặc sấy khô rồi nghiền thành bột như các loại nấm khác. Nấm mèo Long Khánh mang đến cho thức ăn có vị ngọt nhẹ và rất thanh, tùy theo sở thích của mỗi người có thể phối hợp với các loại nguyên liệu khác tạo nên những món ăn thơm ngon, bổ dưỡng, đậm đà hương vị quê hương. Theo y học cổ truyền, nấm mèo Long Khánh cũng là loại thuốc bổ, nhiều dược tính có lợi, phát huy chậm, có chứa nhiều protein, chất béo, lecithin, sphingomyelin, vitamin, canxi, photpho, sắt và các thành phần vô cơ khác.... có thể sử dụng trong thời gian dài giúp chống đông máu, chống huyết khối, tăng cường chức năng miễn dịch, điều tiết mỡ máu, chống xơ vữa động mạch, làm giảm lượng đường trong máu, chậm lão hóa,....

Tình hình sản xuất, chế biến nấm các loại tại thành phố Long Khánh hiện nay có 13/15 phường xã sản xuất nấm mèo với

số lượng lên đến 396 cơ sở/hộ gia đình cố định và 2 công ty sản xuất nấm trên quy mô lớn. Nấm mèo xuất khẩu đạt 20% tổng sản lượng, 80% còn lại được tiêu thụ tại các thị trường chủ yếu là Tp.HCM và các tỉnh miền Trung và miền Bắc. Theo số liệu điều tra thì sản lượng nấm hàng năm ở TP. Long Khánh đạt khoảng 8,000 tấn nhưng so với tiềm năng hiện có của nghề nấm tại địa phương thì còn thấp. Do đó, để biến địa bàn TP. Long Khánh cũng như tỉnh Đồng Nai là trung tâm, là đại diện cho khu vực phía Nam, dự kiến từ nay cho đến năm 2020 sản lượng đạt 19.000 tấn trong đó nấm mèo ước tính khoảng 10.500 tấn. Đặc biệt, sản phẩm “Nấm mèo Long Khánh” đã nổi tiếng nhưng chưa xây dựng và tạo lập nhãn hiệu để đăng ký bảo hộ quyền Sở hữu trí tuệ. Tuy những thế mạnh về sản phẩm địa phương đã nổi tiếng nhưng vẫn chưa được phát triển mạnh giá trị thương hiệu để bảo hộ quyền SHTT với NHTT đối với vùng sản xuất. Đối với những hộ sản xuất có điều kiện nhưng vẫn chưa đảm bảo được chất lượng nấm mèo khi lưu thông trên thị trường. Do đó, việc bảo hộ SHTT để đăng ký xây dựng, quản lý và phát triển NHTT cho sản phẩm nấm mèo là việc làm cần thiết và cấp bách, giúp phát triển sản phẩm uy tín, nổi tiếng của địa phương, tăng cường lợi thế cạnh tranh với những sản phẩm khác trong và ngoài nước.

Nhằm bảo tồn và phát triển sản phẩm nấm mèo Long Khánh – một sản phẩm đặc sản của địa phương, từ lâu đã khẳng định được danh tiếng và uy tín trên thị trường, Từ tháng 03/2018, Đồng Nai đã triển khai thực hiện Đề tài khoa học “Xây dựng, quản



< Trang chủ | Nấm Mèo Long Khánh ○○○



Nhãn Hiệu Tập Thể
NẤM MÈO LONG KHÁNH



NẤM MÈO LONG KHÁNH, Đặc sản vùng Đông Nam Bộ

Được trồng phổ biến ở Long Khánh - Đồng Nai với hương vị rất riêng, rất đặc trưng mà không nơi nào có được.



lý và phát triển Nhãn hiệu tập thể “Long Khánh” cho sản phẩm nấm mèo thành phố Long Khánh, tỉnh Đồng Nai” do đơn vị thực hiện Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ AGL và Chủ nhiệm đề tài PGS. TS. Phạm Xuân Đà phối hợp với UBND Tp. Long Khánh, Hội Nông dân TP. Long Khánh đã tiến hành nghiên cứu Đề tài hướng đến

sử dụng nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”; Quy chế sử dụng tem, nhãn sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”; Hệ thống biểu mẫu phục vụ công tác quản lý nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”; Hệ thống sổ sách theo dõi quá trình trồng nấm mèo; Mô hình tổ chức quản lý nhãn hiệu tập

mục tiêu chung là sử dụng công cụ sở hữu trí tuệ phục vụ phát triển kinh tế, xã hội địa phương, đồng thời, đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp cho các tổ chức, cá nhân có hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm nấm mèo tại thành phố Long Khánh trong việc xây dựng Nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”.

Sau 24 tháng triển khai thực hiện đề tài, UBND tỉnh Đồng Nai đã ban hành Quyết định số 2870/QĐ-UBND ngày 13/8/2020 về việc công nhận kết quả thực hiện đề tài. Đơn vị chủ trì và chủ nhiệm đề tài đã hoàn thành tất cả nội dung, đảm bảo về số lượng, có chất lượng tốt và đạt được các mục tiêu đề ra. Đề tài đã xác lập thành công quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”; Xây dựng được hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”; Xây dựng được các phương án khai thác và nâng cao giá trị cho nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”, Cụ thể: Xây dựng Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”; Xây dựng Bản đồ vùng địa lý mang nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”; Xây dựng Quy trình sản xuất nấm mèo; Xây dựng Quy trình bảo quản nấm mèo sau thu hoạch; Quy chế cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Nấm mèo Long Khánh”; Quy chế kiểm soát việc



thể “Năm mèo Long Khánh”; Hệ thống nhận diện thương hiệu cho nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”; 500 quyển Sổ tay quản lý nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”; 2.000 tem nhãn nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”. Đặc biệt, đã xây dựng được Trang thông tin điện tử “Nhãn hiệu tập thể năm mèo Long Khánh” (www.hoinongdantplongkhanh.vn) nhằm quảng bá nhãn hiệu tập thể Năm mèo Long Khánh;

Các kết quả đạt được của Đề tài cũng là cơ sở để nhân rộng mô hình từ Thành phố Long Khánh mở rộng đến các địa phương khác của tỉnh Đồng Nai nói riêng và cả nước nói chung; Kết quả đề tài đã mang lại hiệu quả nổi bật về các mặt:

*** Về Khoa học và Công nghệ**

- Kết quả nghiên cứu của đề tài sẽ giúp thành phố Long Khánh xác lập được quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”; góp phần bảo vệ, nâng cao uy tín, giá trị thương phẩm của sản phẩm năm mèo TP. Long Khánh, tạo hiệu ứng dây chuyền trong việc xóa đói giảm nghèo, giải quyết nguồn lao động thừa, kinh tế hộ gia đình và địa phương.

- Tăng sức cạnh tranh sản phẩm danh tiếng của Việt Nam nói chung và sản phẩm năm mèo TP. Long Khánh nói riêng, góp phần giải quyết đầu ra, góp phần tạo thị trường tiêu thụ ổn định sản phẩm hàng hóa trong nước và tiềm năng mở rộng xuất khẩu.

- Các sản phẩm của đề tài như logo nhãn hiệu tập thể, bản

đồ vùng địa lý sử dụng nhãn hiệu tập thể, các quy chế và hệ thống biểu mẫu phục vụ công tác quản lý nhãn hiệu tập thể, quy trình sản xuất và bảo quản sản phẩm, hệ thống sổ sách theo dõi quá trình sản xuất, hệ thống nhận diện, v.v. là những công cụ thiết thực để chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể.

- Khoanh vùng bảo hộ sản phẩm đã được sản xuất hoặc có khả năng sản xuất với quy mô lớn (về quy mô tổng thể của vùng, đơn vị/hộ), sản phẩm sản xuất ra phải được thương mại hoá (thị trường và khả năng tiêu thụ).

- Đẩy mạnh cải tiến phương thức quản lý, tiếp thu quy trình tiên tiến phù hợp đảm bảo được chất lượng quả và đáp ứng được mục tiêu đề ra.

*** Hiệu quả kinh tế**

- Khẳng định được nguồn gốc, xuất xứ của sản phẩm, chỉ rõ tính chất và chất lượng năm mèo được trồng trên địa bàn TP. Long Khánh, khác với tất cả các loại năm mèo trồng ở các địa phương khác. Đây là cơ hội thuận lợi, phát huy lợi thế cạnh tranh để làm tăng giá trị kinh tế cho người dân trồng năm mèo của vùng.

- Mặt khác, đây cũng là cơ hội đẩy mạnh sự phát triển các ngành kinh tế khác như công nghiệp chế biến, giải quyết công ăn việc làm cho người lao động và cuối cùng là làm tăng thu nhập cho nhân dân địa phương.



* Hiệu quả về mặt xã hội

- Nhân hiệu tập thể là căn cứ pháp lý quan trọng và lâu dài, góp phần làm tăng giá trị tích lũy và phát triển cho nhân hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”.

- Đồng thời, giữ gìn và phát triển một loại sản phẩm truyền thống, bảo tồn và tôn vinh nét đẹp văn hoá truyền thống nông nghiệp của người trồng nấm vùng đất Long Khánh – Đồng Nai.

Kết quả đề tài đã đạt được toàn bộ mục tiêu đã đặt ra, đặc biệt là việc đăng ký thành công nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh” tại Cục Sở hữu trí tuệ vào ngày 10/01/2020 theo Quyết định số 3545/QĐ-SHTT ngày 10/01/2020 về việc chấp nhận đơn đăng ký hợp lệ và đang chờ đón nhận Giấy chứng nhận nhãn hiệu tập thể “năm mèo Long Khánh” trong tháng 10/2020. Điều này đã tạo cơ sở pháp lý vững chắc cho việc đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp cho các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình có hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”, chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”. Việc xây dựng hệ thống các văn bản quản lý việc sử dụng nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh” cũng đã được hoàn tất, đảm bảo phù hợp với thực tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm này tại địa phương và chủ trương phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Đồng Nai. Đây là cơ sở pháp lý đảm bảo cho việc kiểm soát hoạt động sản xuất, kinh doanh và xúc tiến thương mại cho sản phẩm, góp phần nâng cao giá trị kinh tế, xã hội, văn hóa của sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm. Các phương án khai thác và nâng cao giá trị sản phẩm thông qua các công cụ quảng cáo, quảng bá, các buổi tập huấn được tổ chức bài bản không chỉ góp phần nâng cao nhận thức và ý thức về sở hữu trí tuệ của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm mà còn góp quảng bá cho việc sử dụng nhãn hiệu tập thể.

Ngày 01/09/2020, Đơn vị thực hiện và Chủ nhiệm đề tài đã bàn giao kết quả đề tài UBND thành phố Long Khánh và Hội Nông dân thành phố Long Khánh là đơn vị chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể “năm mèo Long Khánh” để tiếp nhận và triển khai ứng dụng kết quả nghiên cứu của đề tài.

PGS.TS. Phạm Xuân Đà chủ nhiệm đề tài cho rằng “Việc xác lập thành công quyền sở hữu công nghiệp đối với Nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh” mặc dù rất quan trọng vì tạo được cơ sở pháp lý cho việc bảo hộ độc quyền quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu “Năm mèo Long Khánh”, nhưng đây mới chỉ là bước khởi đầu. Việc quản lý hiệu quả và phát triển Nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh” phải được coi là nhiệm vụ quan trọng để Nhãn hiệu tập thể thực sự trở thành công cụ hữu ích, hỗ trợ việc

thương mại hóa sản phẩm, góp phần gìn giữ và phát triển hơn nữa danh tiếng của sản phẩm năm mèo, một trong những sản phẩm đặc trưng, gắn liền với đất và người Long Khánh”.

Nhằm phát triển hơn nữa sản phẩm năm mèo mang nhãn hiệu tập thể, tiếp tục giữ gìn và phát huy danh tiếng sản phẩm đặc sản của thành phố Long Khánh, tỉnh Đồng Nai, để xuất những giải pháp thực hiện trong thời gian tới, như sau:

- Đẩy mạnh công tác quảng bá hình ảnh, thương hiệu “Năm mèo Long Khánh” để nhiều người biết đến và sử dụng sản phẩm năm mèo mang nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”, giúp tăng đầu ra tiêu thụ cho sản phẩm đồng thời thúc đẩy chất lượng và sản lượng sản phẩm năm mèo mang nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”;

- Chú trọng việc tập huấn, phổ biến các nội dung quy chế đặc biệt là điều kiện cấp quyền đến các tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh” giúp việc quản lý và áp dụng một cách chính xác và hiệu quả nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”;

- Tăng cường tổ chức các lớp tập huấn về các quy trình kỹ thuật sản xuất và bảo quản cho đông đảo nông dân trồng nấm mèo nhằm đảm bảo chất lượng của sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh”;

- Nâng cao công tác tuyên truyền, phổ biến về giá trị cũng như lợi ích của việc sử dụng nhãn hiệu tập thể “Năm mèo Long Khánh” đối với sản xuất kinh doanh, và đời sống người dân để nhân rộng mô hình nhằm tăng sản lượng, chất lượng đáp ứng nhu cầu của thị trường;

- Đặc biệt quan tâm đến vấn đề chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, có các biện pháp nhằm duy trì và nâng cao chất lượng sản phẩm;

- Đề xuất xây dựng và triển khai các Đề tài, Dự án khác có liên quan đến việc quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể như vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm, áp dụng khoa học kỹ thuật vào quá trình canh tác, bảo quản, chế biến sản phẩm, ứng phó biến đổi khí hậu, đánh giá thị trường, xây dựng mô hình liên kết theo chuỗi giá trị, ...

- Gắn kết việc phát triển nhãn hiệu tập thể với các chương trình đào tạo, tập huấn về các lĩnh vực liên quan của địa phương để trao đổi, học hỏi kinh nghiệm cũng như cộng hưởng được lợi ích từ các chương trình này.

ThS. Đoàn Đại Ngọc Diệp

(Nguồn: Đề tài nghiên cứu khoa học và công nghệ cấp tỉnh Đồng Nai “Xây dựng, quản lý và phát triển Nhãn hiệu tập thể “Long Khánh” cho sản phẩm năm mèo thành phố Long Khánh, tỉnh Đồng Nai”)

BỔ CỤC CỦA BẢN TIN KHOA HỌC VÀ ỨNG DỤNG

Nội dung Ấn phẩm bao gồm 05 chuyên mục, 20 trang nội dung (bao gồm trang bìa)

Chuyên mục 1: Nghiên cứu - ứng dụng

- Giới thiệu về việc ứng dụng kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ trên địa bàn tỉnh với các loại hình như: Đề tài khoa học và công nghệ; đề án khoa học; dự án sản xuất thử nghiệm; dự án khoa học và công nghệ.

- Các kết quả nghiên cứu đã được ứng dụng vào thực tiễn sản xuất và đời sống phục vụ các mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh nói chung, các ngành địa phương nói riêng và đem lại hiệu quả rõ rệt. . .

- Khuyến khích doanh nghiệp tham gia nghiên cứu phát triển sản xuất, phát triển sản phẩm mới, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường, công tác nghiên cứu khoa học sẽ ngày càng có những đóng góp thiết thực hơn cho sự phát triển của tỉnh trong những năm tiếp đến.

Chuyên mục 2: Cải cách hành chính

- Bài viết chuyên mục này nhằm giới thiệu việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan, đơn vị; các giải pháp, mô hình đã được triển khai trên địa bàn tỉnh phục vụ công tác chuyên môn, nghiệp vụ tại các ngành, lĩnh vực, góp phần hiện đại hóa công tác quản lý, đảm bảo được sự chính xác và kịp thời trong quá trình xử lý công việc phục vụ tốt cho người dân và doanh nghiệp.

Chuyên mục 3: Đời sống

- Chuyên mục Đời sống nhằm giới thiệu đến đọc giả các giải pháp, mô hình, sáng kiến phục vụ trong đời sống xã hội và đã được công nhận thông qua các chương trình, hội thi của tỉnh như: Chương trình Phát huy sáng kiến sáng tạo trong lao động và học tập (Chương trình 6); Sản phẩm truyền thông khoa học và công nghệ; Hội thi Nông dân giỏi Ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất nông nghiệp;...

Chuyên mục 4: Công nghệ

- Các bài viết của Chuyên mục công nghệ sẽ tập trung khai thác khía cạnh kỹ thuật của các lĩnh vực công nghệ; mô tả trải nghiệm người dùng; giới thiệu các công nghệ mới ở nhiều lĩnh vực khác nhau; có thể là bản dịch của các bài viết bằng tiếng nước ngoài đã được đăng tải trên các tạp chí hay các trang web uy tín. Ngoài ra còn cung cấp những bài viết nguyên bản bằng tiếng Việt do chính các cộng tác viên của Bản tin thực hiện dựa trên kiến thức và kinh nghiệm của bản thân các cộng tác viên.

Chuyên mục 5: Đổi mới sáng tạo

Chuyên mục sẽ giới thiệu, thông tin đến đọc giả những ý tưởng mới, những mô hình mới, những kết quả khoa học công nghệ mới có khả năng phát triển thành doanh nghiệp để cạnh tranh toàn cầu và thu hút gọi vốn, đầu tư nhanh chóng; các thông tin về công cụ, mô hình đầu tư như sàn giao dịch gọi vốn cộng đồng hoặc sàn IPO cho khởi nghiệp, những chính sách đảm bảo rủi ro cho nhà đầu tư thiên thần; chính sách của nhà nước về hỗ trợ “Hệ sinh thái khởi nghiệp” trên địa bàn tỉnh.

Ngoài ra, đối với các bản tin được xuất bản vào các dịp Tết Nguyên Đán, các ngày lễ lớn truyền thống trong năm, ngày Khoa học và công nghệ (18/5); các sự kiện về lĩnh vực KH&CN sẽ có thêm mục đặc biệt riêng để chào mừng, kỷ niệm những sự kiện này.

BAN BIÊN TẬP

Thư Ngỏ

Kính gửi: Quý bạn đọc / Cộng tác viên

Trong nhiều năm qua, Bản tin Khoa học và Ứng dụng đã trở thành diễn đàn của những thành viên đam mê nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, trao đổi các vấn đề liên quan đến khoa học và ứng dụng. Trên mỗi chặng đường phát triển của Bản tin, luôn có sự công tác nhiệt tình của cộng tác viên và độc giả trong và ngoài tỉnh Đồng Nai. Sự đóng góp và công tác nhiệt tình của Quý vị đã tạo nên diện mạo, uy tín của Bản tin Khoa học và Ứng dụng ngày hôm nay.

Trong thời gian tới, Bản tin tiếp tục có những đổi mới về nội dung và hình thức theo hướng nâng cao chất lượng các bài viết về các chuyên mục mới như: Nghiên cứu - ứng dụng; Công nghệ thông tin với Cải cách hành chính; đời sống; công nghệ mới và "Starup" Đổi mới sáng tạo. Do vậy Ban Biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự cộng tác viết bài và đóng góp ý kiến của đông đảo các nhà khoa học, cộng tác viên và toàn thể Quý vị bạn đọc gần xa để Bản tin ngày càng hoàn thiện.

Bản tin Khoa học và Ứng dụng phát hành mỗi tháng 01 số và được thực hiện theo quy trình thời gian xuất bản như sau:

- Từ ngày 01 đến ngày 15 hằng tháng: Nhận bài, hình ảnh của cộng tác viên;
- Từ ngày 15 đến ngày 20: Biên tập, dàn dựng, phê duyệt nội dung;
- Từ ngày 20 đến ngày 30: Hoàn chỉnh, in ấn và phát hành.

Căn cứ lộ trình thời gian, Ban Biên tập xin trân trọng kính mời các cộng tác viên là chuyên gia, nhà khoa học, giảng viên, nhà báo, nhà quản lý, bạn đọc... tham gia viết bài cho Ấn phẩm (theo bố cục đính kèm). Để đăng ký tham gia cộng tác viên xin vui lòng cung cấp đầy đủ thông tin theo Phiếu Đăng ký.

Bản tin sẽ được phát hành và gửi trong và ngoài tỉnh gồm:

+ Tại các tỉnh thành trong cả nước: Sở Khoa học và Công nghệ; Tỉnh Đoàn; Hội Nông dân; Đoàn Khối CCQT; Đoàn Khối Doanh nghiệp; Hội Phụ nữ tỉnh; Hội Cựu chiến binh tỉnh;

+ Tại tỉnh Đồng Nai: Hội Nông dân; Hội Phụ nữ; Hội Cựu chiến binh tỉnh; Tỉnh đoàn; Đoàn Khối CCQ tỉnh; Đoàn Khối Doanh nghiệp tỉnh; Phòng Kinh tế/ Kinh tế hạ tầng các huyện, thành phố; Hội nông dân cấp huyện; Hội Phụ nữ cấp huyện; Hội Cựu chiến binh cấp huyện; Huyện, thành đoàn; Hội Cựu chiến binh cấp huyện;

+ Cấp xã, phường, thị trấn trong tỉnh: Bí thư Đảng ủy; Chủ tịch UBND; Hội nông dân; Bí thư Đoàn; Hội Phụ nữ; Hội CCB; Cán bộ quản lý 148 website cấp xã; 970 Ấp, khu phố.

Cá nhân tham gia viết bài sẽ được nhận bản tin có bài viết của mình và được hưởng nhuận bút theo chế độ hiện hành.

Phiếu Đăng ký, Bài viết và hình ảnh, Quý cộng tác viên gửi về cho Ban Biên tập Bản tin Khoa học và Ứng dụng theo địa chỉ:

Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai

Số 1597, Phạm Văn Thuận, P. Thống Nhất, TP. Biên Hòa, Đồng Nai

Điện thoại/Zalo: 0919192125(A.Biên);

Email: bantinkhuddn@gmail.com;

Quý cộng tác viên muốn tìm hiểu thêm thông tin có thể liên hệ trực tiếp Thư ký Ban biên tập qua số điện thoại: 0913107051 (gặp Bà Trần Thị Hồng Nga – Chánh Văn phòng Sở) hoặc tìm hiểu trên Cổng thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ theo địa chỉ: www.dost-dongnai.gov.vn

Rất mong nhận được sự cộng tác!

PHIẾU ĐĂNG KÝ CỘNG TÁC VIÊN BẢN TIN KHOA HỌC VÀ ỨNG DỤNG

- Họ và tên:	
- Năm sinh:	
- Học hàm, học vị:	
- Chức vụ, chức danh:	
- Đơn vị công tác:	
- Số điện thoại/Zalo:	
- Email:	
- Số Chứng minh nhân dân/thẻ căn cước công dân:	
- Mã số thuế cá nhân:	
- Tài khoản ngân hàng (Để nhận nhuận bút):	

Phát hành vào ngày 20 hàng tháng
Tổng biên tập: ThS. Huỳnh Minh Hậu
Thư Ký: ThS. Trần Thị Hồng Nga (ĐT: 0913107051)
Điện thoại: 02513.822.297 - Fax: 02513.825.585 - Email: bantinkhuddn@gmail.com
GPXB số: 12/GP.XBBT do Sở Thông Tin và Truyền Thông tỉnh Đồng Nai cấp ngày 22/01/2021
Số lượng in 4.200 bản. In tại CTY TNHH in L.B.T (ĐT: 0251.393.8888)



KHOA HỌC & ỨNG DỤNG

SỐ 03/2021

20-05-2021

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH ĐỒNG NAI

1597 Phạm Văn Thuận - TP. Biên Hòa - ĐT. 02513.822.297 - Fax: 02513.825.585 - Email: bantinkhuddn@gmail.com